



DINAMIC
SOLUTIONS

WWW.DINAMICSOLUTIONS.ES
INFO@DINAMICSOLUTIONS.ES
MÓVIL: 665 616 488

• BÚSQUEDA DE NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN • ACCIONES DE PUBLICIDAD

La estructura de **DINAMIC SOLUTIONS** se basa en la búsqueda de nuevos medios de comunicación de tecnología avanzada.

Su visión se focaliza en la aplicación de nuevas tecnologías en el ámbito de la publicidad y desarrollo de soportes innovadores y de gran impacto.

IDEAS + EJECUCIÓN + BÚSQUEDA

EQUIPO

DINAMIC SOLUTIONS está constituido por un equipo multidisciplinario, profesionales procedentes de distintas áreas a fin de ofrecer un servicio global y generar proyectos personalizados e innovadores.

Creativo

El objetivo del equipo creativo es dotar a cada proyecto con un valor diferenciador.

Planificación Estratégica

La prioridad es atender las necesidades específicas de cada cliente. En base a los objetivos planteados se diseña una acción de comunicación que transmita fielmente los valores de la marca, un impacto de calidad con un alto nivel de eficiencia.

Flexibilidad. Conexión. Eficiencia.

Técnico Logístico

Personal técnico especialista en el uso de nuevas tecnologías responsables de la coordinación y seguimiento de las acciones en cada punto de implementación.

Promotores

Imagen. Motivación.

SEGWAYHT + CHARIOT MEDIA SKIN

Un concepto innovador y versátil de comunicación que ofrece amplias posibilidades como herramienta de publicidad y marketing.

- **Trasciende los campos de la publicidad estática.** El SegwayHT es operativo en cualquier lugar y orografía: vía pública, recintos privados, puntos de venta, estadios deportivos, playas, estaciones de esquí... Ágil. Versátil.
- **Interactivo.** Dirigido por promotores, ofrece una interactividad hasta ahora desconocida en publicidad exterior.
- **Obtiene mayor impacto de su imagen.** Alta visibilidad y elevada aceptación, alejándose de la pasividad habitual del público ante los distintos mensajes publicitarios.
- **Vincula su marca a tecnología.**

CHARIOT MEDIA Características técnicas

[SEGWAY HT]

- Ágil, seguro y ecológico.
- Impulsado por batería eléctrica. De 6 a 8 horas de autonomía.

[SKIN]

- Adaptables a la comunicación e imagen de cada marca.
- Reemplazables en segundos.

[SEGWAY+SKIN]

- Operan en exterior e interior.
- Incorporación de maletas de carga para sampling, folletos u otro material promocional.
- Instalación de portátiles, equipos de audio o pantallas.



Chariot Media

Chariot Media, líder mundial en soportes publicitarios para SegwayHT, es la compañía de publicidad canadiense que ha desarrollado este nuevo concepto de publicidad dinámica. El Chariot Media Skin está patentado. Ninguna otra compañía ha creado un skin de similar calidad e impacto visual.

Clientes: BlackBerry – Yahoo – Nike – Heineken – Kodak – Lipton – 7Eleven – Citi

Un **NUEVO CANAL** de comunicación.

El SegwayHT como soporte de publicidad constituye un nuevo canal único y efectivo de comunicación con el target.

+ **Branding**

Generar notoriedad de marca o dar a conocer un nuevo concepto.

La marca genera identidad y constituye uno de los principales elementos de diferenciación. El Segway constituye un canal efectivo para la exposición de una marca o imagen creativa. Su skin graficado tiene una **alta visibilidad** : ángulo de visión de 180º y atrae la atención de prácticamente todos los individuos que se cruzan en su paso.

+ **Marketing promocional**

La incorporación de unas maletas con capacidad de carga permite la realización de sampling de producto, entrega de folletos informativos u otros elementos promocionales.

Una forma simpática y novedosa de dar una muestra de producto. En nuestra experiencia, las acciones promocionales tienen una **alta aceptación** y son muy bien recibidas por parte del público, generando empatía con la marca.

+ **Demostración de productos**

El SegwayHT favorece la interactividad de la marca con su target. Constituye un medio ideal para la entrega personal y en mano de muestras de producto.

+ **Recopilación de datos**

Instalando portátiles en los Segways es posible recoger datos para un sorteo, promoción, envío de información o simplemente para la creación de una base de datos.

+ **Puntos de venta y recintos privados**

El shopping, una nueva forma de ocio. Cada vez la gente destina más parte de su tiempo libre en los centros comerciales (centros multiocio) e ir de compras. Es reconocida la importancia de la presencia del mensaje de la marca en el momento en que se efectúa la decisión de compra.

El SegwayHT es una forma original y práctica de estar presente en el punto de venta. No precisa de montaje, instalación ni espacios.

+ **Eventos**

La versatilidad del Segway HT nos permite ofrecer distintas alternativas frente a la estandarización de las propuestas para actividades de empresas y particulares.

+ **Y todo aquello posible de idear para reforzar la identidad y mensaje de la marca.**

PROYECTOS REALIZADOS

adn



- Incrementar **notoriedad y visibilidad** del lanzamiento del diario.
- 24 Segways | Barcelona, Madrid y Valencia



Evento Junta de Andalucía.



- Acción integrada dentro el evento organizado por la Junta de Andalucía para impulsar la marca de Calidad Certificada: stands promocionando los productos de Calidad Certificada.
- **Generar tráfico** al stand. Entrega de folleto intercambiable por muestra de producto en el stand.
- 18 Segways | 8 capitales Andalucía simultáneamente

Swatch+ Lanzamiento nueva Colección Jelly in Jelly.



- Reforzar **notoriedad** en el lanzamiento de la colección y generar **tráfico** a las tiendas Swatch.
- Presencia en el área de influenciada de las tiendas. Entrega de catálogos selectiva a individuos pertenecientes al público objetivo de la colección. Incentivar a descubrir la colección en las tiendas.
- 12 Segways | Barcelona y Madrid.



Reanult. Salón Internacional del Automóvil de Madrid.



- Potenciar la presencia de Renault Clío en el Salón.
- El equipo Segway se encargó de implementar un juego con los asistentes del salón, el premio era un nuevo Renault Clío iMusic.
- Se logró una alta participación del público.



Demostración Vodafone life! 3G



- **Alta interactividad** con el target. Informándoles de la tecnología 3G mediante una demostración descarga de música en mp3 a través de Vodafone life! con 3G, incluso permitiendo que ellos mismos probaran el producto. **Entrega de regalo promocional.**
- 8 Segways | Campus universitarios de Barcelona (Diagonal) y Madrid (Complutense y Carlos III)



Promoción en el punto de venta.



- Potenciar el **tráfico** a los restaurantes Bocatta de Barcelona. Incrementar **notoriedad** de marca.
- Resultados excelentes: alto incremento en ventas, consiguiendo un retorno inmediato a su comunicación. Bocatta ha incluido este soporte como apoyo táctico en sus campañas y ampliándolo a la ciudad de Valencia.
- 4 Segways | Barcelona y Valencia



Pavelló Fontajau del Akasvayu Girona



- Presencia de segways en los **accesos e interior del recinto** durante todo el partido.
- Juego en la cancha con gente del público durante los intermedios del partido.
- **Máxima atención. Alta participación del público.**

Otros proyectos:

Michelin – Foot Locker Puma – Aki – Media Markt – Merit School – Saturn Pans&Company – Quadis – Comunidad de Madrid – Parques Reunidos – Eden Springs



DINAMIC
SOLUTIONS

WWW.DINAMICSOLUTIONS.ES
INFO@DINAMICSOLUTIONS.ES
MÓVIL: 665 616 488